

Grille des Tarifs

VERSION 1.0 DU 20 MAI 2026

Cette grille présente l'ensemble des prestations proposées par DBNC STUDIO, organisées selon une logique claire : **comprendre l'existant, construire les fondations, puis développer les résultats dans la durée.**

DBNC.STUDIO

2. AUDIT GOOGLE

Intitulé De La Composante	Description Détaillée	Objectif Stratégique	Livrable	Non Inclus
Analyse Google Business Profile	Vérification des informations (catégories, description, mots-clés), cohérence des données, analyse des avis et des publications	Améliorer la visibilité locale et la crédibilité de la fiche	Recommandations d'optimisation intégrées dans le rapport	Modification de la fiche non incluse
Benchmark local (optionnel)	Analyse comparative de 1 à 3 concurrents locaux sur leur présence Google Business Profile	Identifier des axes d'amélioration et se positionner face à la concurrence	Analyse comparative synthétique	Analyse limitée à 3 concurrents maximum
Analyse Google Search Console	Étude des requêtes, pages performantes, taux de clic, couverture et erreurs d'indexation	Comprendre comment le site apparaît dans Google et identifier les axes d'optimisation SEO	Synthèse des performances + recommandations	Corrections techniques non incluses
Analyse Google Analytics (G4A)	Lecture globale du trafic, sources d'acquisition, comportement des utilisateurs	Comprendre l'origine du trafic et les performances globales du site	Analyse synthétique et interprétation des données	Analyse avancée (funnels, tracking complexe) non incluse
Identification des points bloquants	Mise en évidence des problèmes impactant la visibilité (technique, contenu, structure)	Prioriser les freins à la performance	Liste des points critiques	Résolution des problèmes non incluse
Identification des opportunités	Détection des leviers d'amélioration rapide et des axes de développement	Orienter les futures actions	Liste des opportunités	Mise en œuvre non incluse
Plan d'action priorisé	Structuration des actions à mettre en place par ordre de priorité	Donner une direction claire et exploitable	Plan d'action détaillé	Suivi ou exécution non inclus
Restitution de l'audit	Présentation des résultats et explication du plan d'action (visio ou téléphone)	Assurer la bonne compréhension et répondre aux questions	Call de restitution	Déplacements physiques uniquement sur demande
Support écrit (rapport PDF)	Document structuré reprenant l'ensemble de l'analyse et des recommandations	Fournir un support clair et réutilisable	PDF complet	Mise à jour du document non incluse

NOTE EXPLICATIVE

L'audit Google a pour objectif d'analyser la visibilité actuelle d'une entreprise à travers ses principaux outils : Google Business Profile, Google Search Console et Google Analytics (G4A). C'est une **intervention ponctuelle**, conçue pour faire un état des lieux clair d'un aspect précis de la présence digitale, sans engagement sur la suite.

L'analyse permet d'identifier les points de blocage et les opportunités d'amélioration, en restant accessible à des dirigeants souhaitant comprendre leur performance sans entrer dans une complexité technique inutile.

L'audit aboutit à un **plan d'action priorisé** accompagné d'un rapport PDF structuré et d'un appel de restitution. Si les résultats révèlent des besoins plus larges, un diagnostic stratégique pourra être envisagé comme point de départ d'un projet plus structurant.

Ce document formalise l'architecture des offres, le périmètre détaillé des prestations et les principes méthodologiques appliqués par DBNC STUDIO. Il constitue un cadre interne de référence destiné à garantir la cohérence, la qualité et la reproductibilité des interventions.

Document confidentiel, Diffusion restreinte. © DBNC STUDIO 2026 - Tous droits réservés.

DBNC.STUDIO