

Grille des Tarifs

VERSION 1.0 DU 20 MAI 2026

Cette grille présente l'ensemble des prestations proposées par DBNC STUDIO, organisées selon une logique claire : **comprendre l'existant, construire les fondations, puis développer les résultats dans la durée.**

DBNC.STUDIO

5. DIAGNOSTIC STRATÉGIQUE

Intitulé De La Composante	Description Détaillée	Objectif Stratégique	Livrable	Non Inclus
Analyse globale de l'écosystème digital	Étude de l'ensemble des éléments (site web, SEO, contenus, outils Google, réseaux sociaux) et de leurs interactions	Comprendre la logique globale et identifier les incohérences	Synthèse globale de l'écosystème	Mise en œuvre non incluse
Analyse du site web	Évaluation de la structure, de la clarté, de l'organisation et de l'efficacité du site	Identifier les points de friction et les axes d'amélioration	Points forts / axes d'amélioration	Refonte non incluse
Analyse SEO globale	Vision synthétique du référencement (technique + visibilité)	Identifier les freins à la visibilité	Recommandations SEO globales	Optimisation SEO non incluse
Analyse des outils Google	Analyse de Google Analytics (G4A), Search Console et Google Business Profile	Comprendre les performances, la visibilité et la présence locale	Synthèse des données + axes d'amélioration	Optimisation des outils non incluse
Analyse des contenus	Étude des contenus du site internet avec possibilité d'intégrer LinkedIn si utilisé	Évaluer la pertinence, la structure et la cohérence éditoriale	Axes d'amélioration éditoriale	Production de contenu non incluse
Analyse de la cohérence globale	Vérification de l'alignement entre site, contenu, SEO et canaux de diffusion	Assurer une stratégie cohérente	Points de désalignement identifiés	Correction non incluse
Analyse des performances globales	Lecture globale des performances (trafic, comportement, visibilité)	Comprendre les résultats actuels	Synthèse des performances	Analyse avancée non incluse
Analyse de la sécurité	Vérification des éléments essentiels (HTTPS, accès, bases)	Identifier les risques potentiels	Recommandations de sécurisation	Mise en place non incluse
Identification des points bloquants	Mise en évidence des éléments limitant la performance	Prioriser les problèmes critiques	Liste des points critiques	Résolution non incluse
Identification des opportunités	Détection des axes de développement et de croissance	Orienter les futures actions	Liste d'opportunités	Mise en œuvre non incluse
Définition des axes stratégiques	Proposition de grandes orientations pour structurer le digital	Donner une direction claire	Axes stratégiques définis	Déploiement non inclus
Proposition de solutions concrètes	Suggestions d'actions précises pour améliorer la situation	Rendre la stratégie actionnable	Recommandations détaillées	Exécution non incluse
Feuille de route (roadmap)	Structuration des actions par temporalité (court, moyen, long terme)	Prioriser et planifier les actions	Roadmap détaillée	Suivi non inclus
Restitution du diagnostic	Présentation des résultats et échanges (visio ou téléphone)	Assurer la compréhension	Call de restitution	Déplacement sur demande
Support écrit (rapport PDF)	Document complet structuré avec analyse et recommandations	Fournir un support de référence	PDF complet	Mise à jour non incluse

Note Explicative

Le diagnostic stratégique a pour objectif d'analyser l'ensemble de la présence digitale d'une entreprise afin d'en comprendre le fonctionnement global, d'identifier les points de blocage et de définir une direction claire. C'est le **point de départ obligatoire de tout projet structurant** : création de site, référencement, stratégie de contenu, développement ou automatisation.

Contrairement aux audits ciblés qui traitent un aspect précis, cette prestation adopte une **lecture globale de l'écosystème**. Elle prend en compte le site web, le référencement, les contenus, les outils Google, les réseaux sociaux ainsi que les aspects techniques et de sécurité, afin de comprendre comment chaque élément interagit et d'identifier les déséquilibres qui limitent la performance.

Le diagnostic aboutit à une **feuille de route structurée** organisée par temporalité (court, moyen et long terme), avec des recommandations concrètes et actionnables. C'est ce socle qui permet ensuite d'engager les bonnes actions dans le bon ordre, sans décisions approximatives.

Ce document formalise l'architecture des offres, le périmètre détaillé des prestations et les principes méthodologiques appliqués par DBNC STUDIO. Il constitue un cadre interne de référence destiné à garantir la cohérence, la qualité et la reproductibilité des interventions.

Document confidentiel, Diffusion restreinte. © DBNC STUDIO 2026 - Tous droits réservés.

DBNC.STUDIO