

# Grille des Tarifs

VERSION 1.0 DU 20 MAI 2026

Cette grille présente l'ensemble des prestations proposées par DBNC STUDIO, organisées selon une logique claire : **comprendre l'existant, construire les fondations, puis développer les résultats dans la durée.**

**DBNC.STUDIO**

## 9. STRATÉGIE DE CONTENU & COPYWRITING - LINKEDIN (OPTION)

Intitulé De La Composante	Description Détaillée	Objectif Stratégique	Livrable	Non Inclus
Définition de la stratégie éditoriale LinkedIn	Adaptation de la stratégie globale au format LinkedIn	Assurer cohérence et pertinence	Axes éditoriaux définis	Stratégie social media globale non incluse
Alignement avec la stratégie du site	Construction de contenus complémentaires au blog, avec liens ponctuels vers le site	Renforcer l'écosystème digital	Contenus alignés avec le site	Dépend de la stratégie site existante
Planification éditoriale	Création d'un calendrier structuré (= 2 posts / semaine)	Garantir régularité et cohérence	Planning éditorial	Planning long terme détaillé non inclus
Rédaction des publications	Création de posts optimisés (1200 à 2000 caractères selon sujet)	Maximiser l'impact et la lisibilité	Posts rédigés	Formats complexes (carrousels, vidéos..) non inclus
Structuration des contenus	Mise en place d'un hook, développement structuré et style cohérent	Améliorer la performance des posts	Publications structurées	Adaptation multi-plateformes non incluse
Construction d'une identité éditoriale	Développement d'un style reconnaissable et cohérent	Renforcer l'image de marque	Ton et style définis	Branding global non inclus
Gestion des visuels	Sélection et adaptation des visuels fournis (ajustements légers, cohérence visuelle)	Améliorer la qualité globale	Visuels optimisés	Création graphique avancée non incluse
Livraison des contenus	Transmission des publications prêtes à être publiées	Faciliter la mise en ligne	Contenus livrés	Publication non incluse
Validation des contenus	Publication directe avec validation uniquement sur sujets sensibles	Assurer fluidité et efficacité	Process de validation défini	Validation systématique non incluse
Cohérence stratégique	Respect du funnel TOFU / MOFU / BOFU dans les publications	Structurer la prise de parole	Contenus alignés avec la stratégie	Ajustement hors stratégie non inclus

### Note Explicative

La stratégie de contenu LinkedIn a pour objectif de renforcer la visibilité et la crédibilité de l'entreprise sur le réseau professionnel, en cohérence avec sa stratégie digitale globale. Elle vient **en complément de la prestation site web**, avec pour rôle d'amplifier la portée des contenus et de diriger le trafic vers le site, qui reste le cœur de l'écosystème.

Chaque publication répond à une intention claire et s'inscrit dans un parcours structuré (TOFU / MOFU / BOFU), aligné avec la stratégie éditoriale du site. L'objectif est de produire des contenus **cohérents, reconnaissables et adaptés aux codes de LinkedIn**, sans dupliquer ce qui existe déjà sur le site.

Le travail se concentre sur la **rédaction et la structuration des contenus**. Les publications sont optimisées pour maximiser leur impact : hook, développement structuré et style cohérent. La prestation ne comprend pas la gestion du compte, des interactions ou de la communauté.

Ce document formalise l'architecture des offres, le périmètre détaillé des prestations et les principes méthodologiques appliqués par DBNC STUDIO. Il constitue un cadre interne de référence destiné à garantir la cohérence, la qualité et la reproductibilité des interventions.

Document confidentiel, Diffusion restreinte. © DBNC STUDIO 2026 - Tous droits réservés.

**DBNC.STUDIO**